



VK Projekte

Online Marketing für Anbieter mit hochpreisigen
Dienstleistungen und Produkten

Professionelle Google Ads Betreuung



Leistungsbroschüre

Für kleine und mittelständische Unternehmen

Erstellung neuer Kampagnen

Wir sind stolz darauf, unseren Kunden zu Google Ads-Kampagnen verhelfen zu können, die genau ihre Zielgruppen erreichen und ansprechen. Unser Team aus erfahrenen Fachexperten weiß, wie man zielführende Kampagnen erstellt, die für den Erfolg von Unternehmen optimiert sind.

Wir verfügen über umfangreiche Erfahrung in der Erstellung leistungsstarker und ergebnisorientierter Google Ads-Kampagnen. Lassen Sie uns Ihnen helfen, Ihr Geschäft mit effektiven Google Ads-Kampagnen auszubauen!

Betreuung von neuen und bestehenden Kampagnen

Sie sind mit der Leistung Ihrer aktuellen Kampagnen nicht zufrieden oder möchten sie einfach nur verbessern?

Überlassen Sie uns die Verwaltung Ihrer Google Ads-Kampagne und wir helfen Ihnen, die Leistung Ihrer bestehenden Kampagnen zu verbessern und dabei Zeit und Geld zu sparen. Wir sorgen für mehr Anfragen & Qualität.

Wir haben unseren Kunden geholfen, ihren gewünschten ROI in nur wenigen Monaten zu erreichen und zu übertreffen.

Gezielte Gebots- und Budgetsteuerung

Unternehmen müssen sich darüber im Klaren sein, wie sich Gebotsmanagement und die Verwaltung des Budgets auf die Kampagnenleistung auswirken. Eine sorgfältige Planung und Ausführung ist von hoher Wichtigkeit, um die maximale Performance aus dem eigenen Werbebudget herauszuholen.

Wenn Sie mit uns zusammenarbeiten, können Sie sicher sein, dass Ihr Werbebudget sinnvoll eingesetzt wird und kein Geld für unnötige Werbekampagnen verschwendet wird.

Wir behandeln Ihr Werbebudget als wäre es unser eigenes.

Keyword Management

Die Verwaltung von Keywords ist ein wichtiger Bestandteil jeder erfolgreichen Google Ads-Kampagne. Indem Sie die richtigen Schlüsselwörter finden und sie effektiv einsetzen, können Sie Ihre Chancen verbessern, Ihre Zielgruppe in bestimmten Phasen der Customer Journey zu erreichen und die richtigen Besucher auf Ihre Landing Page zu leiten.

Unser Unternehmen hilft Ihnen gerne dabei, die goldenen Nuggets zu finden - die Schlüsselwörter, die einen echten Unterschied für ihre Kampagnen ausmachen werden.

Optimierung Ihrer Kampagnen

Ihre Google Ads-Kampagnen zu optimieren, ist die Nutzung des riesigen Datenbestands von Google. Wir als Werbetreibende haben Zugang zu einer Fülle von Daten über das Verhalten Ihrer Website-Besucher und können diese Daten nutzen, um gezieltere Werbung zu schalten.

So können wir z. B. anhand von Informationen wie Standort, Alter, Geschlecht, Interessen, besuchten Seiten und vielen weiteren Metriken feststellen, welche Nutzer am ehesten bereit sind sich einzutragen und zu Kunden werden.

Als Google Ads-Agentur sorgen wir für eine kontinuierliche Verbesserung der Leistung Ihrer Google Ads Kampagnen.

Monatliche Berichterstattung

Monatliche Berichte über die Leistung Ihrer Google Ads-Kampagnen können Ihnen helfen, verbesserungsbedürftige Bereiche zu identifizieren und Strategien entsprechend anzupassen. Darüber hinaus hilft Ihnen die monatliche Berichterstattung herauszufinden, ob Sie mit den laufenden Werbemaßnahmen einen Gewinn oder Verlust erzielen.

Diese Berichte gehören zu den wichtigsten Aspekten unserer Arbeit für unsere Kunden. Sie lassen Zahlen, Daten und Fakten für sich selbst sprechen und entscheiden über das weitere Vorgehen der Online-Werbung über Google Ads.

Individuelle Landingpage Erstellung

Landing Pages werden zu dem Zweck erstellt, Leads zu gewinnen, was sie viel effektiver macht als eine gewöhnliche Website. Eine gut gestaltete Landing Page enthält nur ein Zielvorhaben und einen starken Aufruf zum Handeln, der die Besucher zur Eingabe ihrer Kontaktdaten auffordert.

Landing Pages erzielen im Durchschnitt 10-mal bessere Ergebnisse als herkömmliche Websites, weil sich diese Seiten nur um ein bestimmtes Thema drehen. Wir entwerfen gerne eine solche Seite für Sie, um Anfragen von potenziellen Kunden für Ihr Unternehmen zu gewinnen.

Multifunktionales Tracking

Multifunktionales Tracking ist eine großartige Möglichkeit, die Leistung Ihrer Anzeigen und Landing Pages über verschiedene Prozesse zu messen und so den Verlauf einer individuellen Customer Journey zu erstellen und zu verfolgen. Insbesondere für Unternehmen, die die Lead-Qualität bestehender Kampagnen erhöhen möchten, ist multifunktionales Tracking unverzichtbar.

Es liefert mehr Daten und gibt Ihnen mehr Kontrolle und Einfluss auf Ihr Zielgruppe. Wir unterstützen Sie gerne bei der Implementierung dieser Tracking-Option.

Qualitätssteuerung - Leadscoring

Eine effektive Möglichkeit, die Lead-Qualität zu verbessern, ist die Verwendung von Lead Scoring. Beim Lead Scoring werden Leads mit Punkten bewertet, je nachdem, wie hoch die Wahrscheinlichkeit ist, dass sie in Kunden umgewandelt werden. Anhand dieser Informationen können Sie dann feststellen, welche Anzeigen und Schlüsselwörter die meisten Leads generieren. So können wir Ihre Ressourcen auf die Anzeigen und Suchbegriffe ausrichten, die am ehesten zu Aufträgen mit absoluten Wunschkunden führen.

Qualität ist das, was uns ausmacht und was wir unseren Kunden bieten wollen. Wenn schon Qualität, dann richtig.

CRM Integration + Marketing Automation

Daten sind immer zuverlässiger, wenn System untereinander kommunizieren können und eröffnet Unternehmen neue Möglichkeiten auf potenzielle Interessenten zu reagieren, wenn sie sich in einer bestimmten Phase der Customer Journey befinden. Kurz gesagt: Sehen Sie anhand von Daten, wann ein potenzieller Kunde eher bereit ist einen Auftrag zu vergeben und können entsprechend auf Chancen reagieren.

Die Verknüpfung eines CRM ermöglicht es Ihrem Marketing- und Vertriebsteam, systematischer zusammenzuarbeiten.

Ihre Vorteile bei einer professionellen Zusammenarbeit:



Kürzere Verkaufszyklen



Mehr Aufträge



Qualitäts-Anfragen

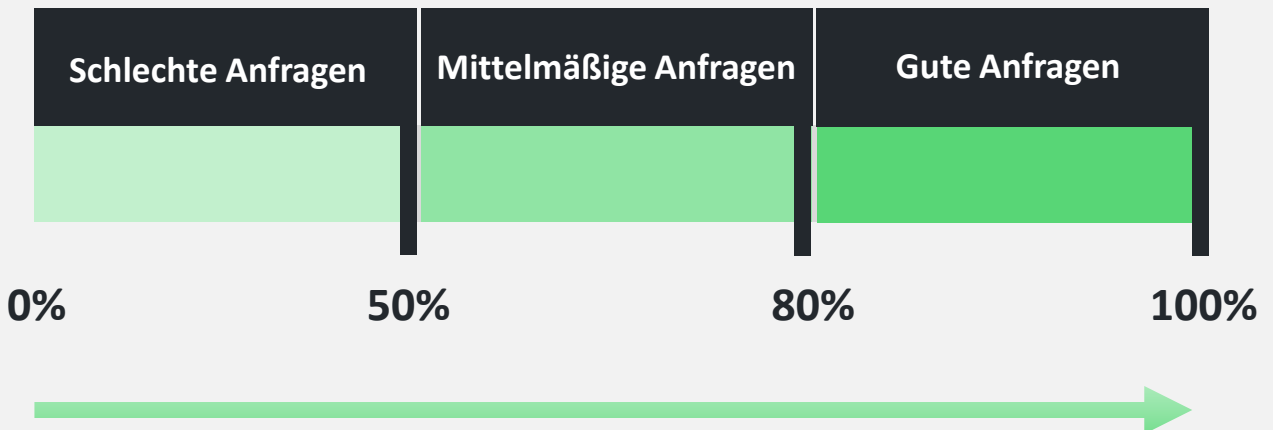


Mehr Umsatz

Die Implementierung basiert auf unserem einzigartigen Marketing-Verfahren, das sich über viele Jahre hinweg bewährt hat.

Qualitätsoptimierung

**Kontinuierliche Verbesserung der Anfragenqualität
über Wochen und Monate hinweg.**



Mehr als 500 Unternehmen aus
dem deutschsprachigen Raum
vertrauen uns bereits:

Ascora24



BIERSACK

dermaceutical®



BETTKONZEPT
Ihre Schlafraum-Möbelmanufaktur

avacon 24

lphysio
van dijk



DR
WEILER
THE AESTHETIC TASTE

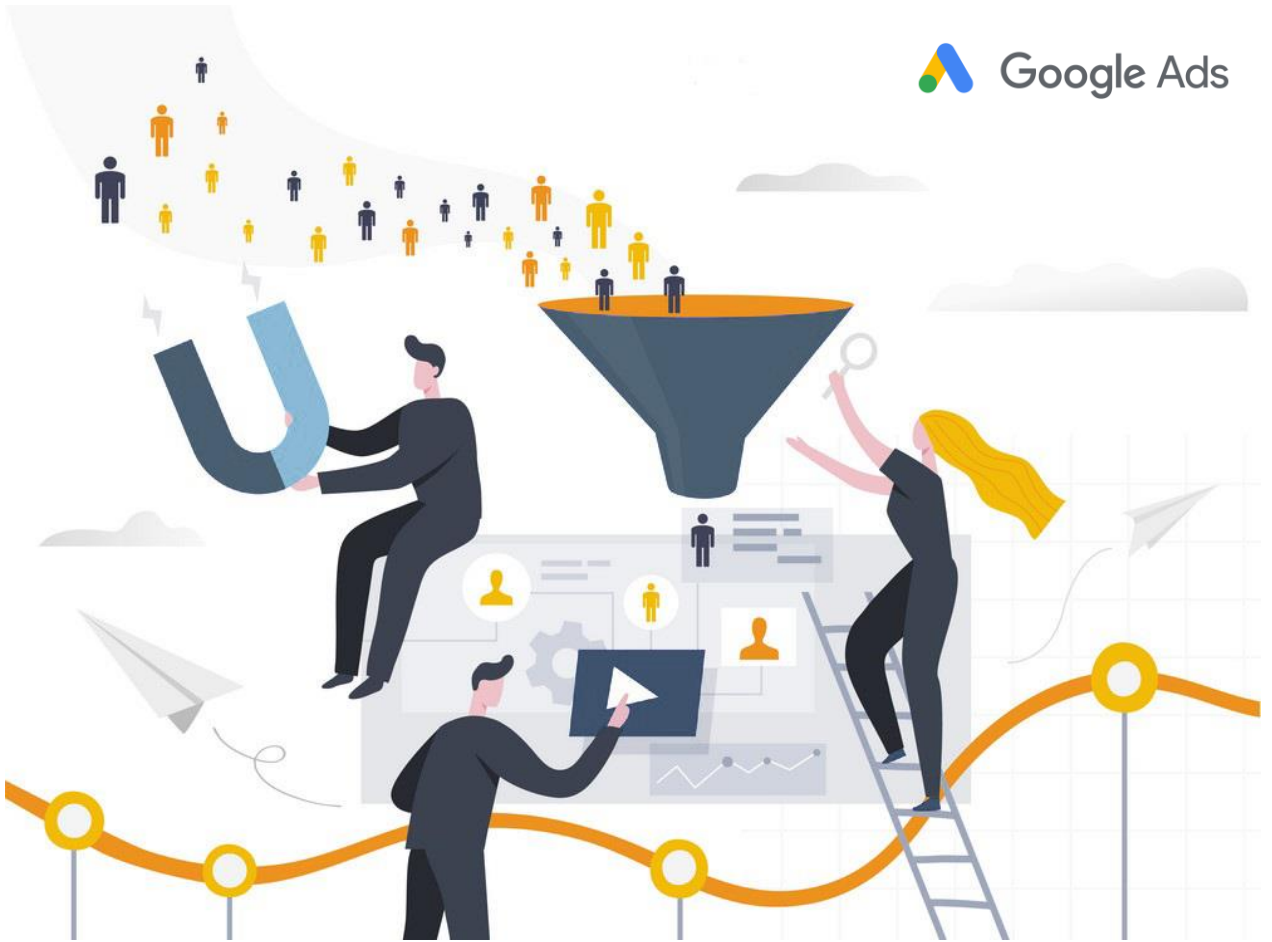
STRONGER
MARKETING



Designkönig®

Valentina
COSMETICS

Kontaktieren Sie uns am besten noch heute und gewinnen Sie Ihre nächsten Kunden durch Werbung auf Google.



Jetzt kostenfrei beraten lassen



www.vk-projekte.de